



ZAŁĄCZNIK 04.1. PODSUMOWANIE Z PROCESU PARTYCYPACJI

Tytuł projektu: Szlak Maryjny II

Partner wiodący projektu (PW): Prešovský samosprávny kraj

Partnerzy projektu (PP):

P1 - Województwo Podkarpackie

P2 - Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska

P3 - Rímskokatolícka cirkev, farnosť Levoča

P4 - Gréckokatolícka cirkev, farnosť Ľutina

P5 - Parafia Rzymskokatolicka pw. św. Piotra Apostoła i św. Jana z Dukli w Krośnie

P6 - Zgromadzenie Księży Misjonarzy Saletynów, Dom Zakonny, Dębowiec

Inne zainteresowane strony (osoby fizyczne, organizacje/institucje i ich przedstawiciele), które w sposób wyraźny uczestniczyły w procesie partycypacji na różne sposoby, począwszy od promocji partycypacji, organizacji i udziału w jego działaniach, aż po rezultaty mające wpływ na ostateczną formę projektu:

→ dla Słowacji

dla Słowacji

- ◆ obecny urząd Litmanová,
- ◆ obecny urząd Gaboltov,
- ◆ mestský úrad Levoča,
- ◆ obecny urząd Ľutina,
- ◆ farský úrad Litmanová,
- ◆ farský úrad Gaboltov,
- ◆ Oblastná organizácia cestovného ruchu SEVERNÝ SPIŠ – PIENINY,
- ◆ Oblastná organizácia cestovného ruchu Vysoké Tatry - Podhorie,
- ◆ Oblastná organizácia cestovného ruchu " Šariš" - Bardejov
- ◆ różni uczestnicy ankiety, osoby fizyczne lub przedstawiciele instytucji,

→ dla Polski

- ◆ Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
- ◆ Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna,
- ◆ Biuro Turystyczne Pielgrzym,
- ◆ Muzeum Kultury Ludowej w Kolbuszowej,
- ◆ Starostwo Powiatowe w Krośnie,
- ◆ Miasto Jasło,
- ◆ Uzdrowisko Rymanów S.A.,
- ◆ Urząd gminy w Tarnowcu,
- ◆ Dwór Kombornia,
- ◆ różni uczestnicy ankiety, osoby fizyczne lub przedstawiciele instytucji,

W ramach fazy przygotowawczej do złożenia wniosku o dofinansowanie projektu Szlak Maryjny II wdrożyliśmy proces partycypacyjny składający się z różnorodnych działań, poprzez które informowaliśmy zainteresowane strony i opinię publiczną o planowanych założeniach projektu. Jednocześnie skupiliśmy się na uzyskaniu sugestii, propozycji i rekomendacji od zainteresowanych stron, z których korzystaliśmy podczas tworzenia projektu i które przyczyniły się do lepszej i sprawniejszej realizacji celów projektu. W dalszej części podsumowania opisaliśmy wykorzystane narzędzia i metody partycypacji, a także przegląd najistotniejszych zgłoszonych uwag i rekomendacji oraz opinię na temat zgłoszonych inicjatyw. Do podsumowania dołączony jest także specjalny dokument wraz z załącznikami (scenkami, linkami i zdjęciami), które dokumentują sam przebieg procesu uczestnictwa.

I. INTERNETOWA PREZENTACJA PROJEKTU I KONSULTACJE ON-LINE:

1. **Czas trwania konsultacji on-line:** 26.05.2023 - 15.07.2023

2. **Zakres konsultacji on-line:**

- a. Prezentacja projektu w internecie połączona z ankietą on-line – od 29 maja 2023 r. Prezentacja podstawowych informacji o projekcie w formie tekstu opisowego, plakatu i mapy dotkniętego obszaru. Częścią prezentacji było zaproszenie do wzięcia udziału w badaniu on-line, w formie ankiety. Ta

prezentacja internetowa została opublikowana w co najmniej 20 miejscach - własnych witrynach i sieciach społecznościowych, a także na stronach i portalach społecznościowych, sieci partnerów, zainteresowanych stron i innych podmiotów zarówno po stronie słowackiej, jak i polskiej. Ankieta internetowa składała się z 10 pytań i została wypełniona przez 31 zainteresowanych uczestników (26 ze Słowacji i 5 z Polski). Najbardziej istotne komentarze i sugestie opublikowaliśmy w poniższej tabeli. W anonimowo wypełnionej ankiecie zidentyfikowaliśmy autora inicjatywy jako „Podmiot A – osoba fizyczna...”

Lista i zrzuty ekranu stron internetowych z opublikowaną prezentacją internetową znajdują się w załączonym dokumencie pod etykietą „Załącznik 1”.

Linki do stron z opublikowaną prezentacją internetową:

- <https://www.po-kraj.sk/sk/samosprava/projekty/np-parti-2/aktuality/svatomarianska-put-vyzva.html>
- <https://svatomarianskaput.sk/svato-marianska-put-a-participacia/>
- <https://www.facebook.com/svatomarianskaput>
- <https://www.lutina.sk/oznamy/svatomarianska-put-ii-.html>
- <https://www.facebook.com/obec.lutina>
- <https://www.litmanova.sk/svatomarianska-put-ii----vyjadri-svoj-nazor-a22-1401>
- <https://www.levoca.sk/aktuality/2023/vyjadri-svoj-nazor-k-rozvoju-turizmu-a-cestovneho-ruchu/>
- <https://www.facebook.com/mestolevoca>
- <https://www.farnostlevoca.sk/vyjadri-svoj-nazor-k-rozvoju-turizmu-a-cestovneho-ruchu/>
- <https://www.facebook.com/severovychodslovenska/>
- <https://www.facebook.com/SevernySpisPieniny>
- <https://www.facebook.com/oocrvysoketatrypadhorie>
- <https://www.facebook.com/OOCSarisBardejov>
- <https://sanktuarium.saletyni.pl/2023/06/16/zaproszenie-do-udzialu-w-spotkaniu-konsultacyjnym-online-dot-projektu-szlak-maryjny-ii-w-dniu-27-06-2023-r-wtorek/>

- <https://piotrajana.pl/2023/06/rzeszowska-agencja-rozwoju-regionalnego-s-a-zaprasza-do-partycypacji-w-konsultacjach-w-zakresie-przygotowania-projektu-pn-szlak-maryjny-ii/>
- <https://rarr.rzeszow.pl/aktualnosci/rzeszowska-agencja-rozwoju-regionalnego-s-a-zaprasza-do-partycypacji-w-konsultacjach-w-zakresie-przygotowania-projektu-pn-szlak-maryjny-ii/>
- <https://www.facebook.com/RARR.Rzeszow/>
- <https://www.podkarpackie.pl/index.php/promocja/aktualnosci/konsultacje-spoeczne-dotyczace-nowo-powstalego-projektu-z-zakresu-turystyki-i-turystyki-pielgrzymkowej>
- <https://saletyni.pl/2023/06/16/szlak-maryjny-ii/>
- <https://www.facebook.com/PodkarpackaROT>

Częścią promocji internetowej było także stworzenie filmu promocyjnego i jego publikacja na własnej stronie internetowej oraz kanale YouTube. Film promocyjny powstał podczas dodatkowej formy uczestnictwa - Rozmowy nad mapą z informacją zwrotną na stoisku konsultacyjno-promocyjnym w Lewoczy podczas pielgrzymki na Mariańską Górę w dniu 1 lipca 2023 r. Link do lokalizacji filmu:

Na stronie PSK:

- <https://www.po-kraj.sk/sk/samosprava/projekty/np-parti-2/dokumenty-publikacie/>

Na kanale Youtube:

- <https://www.youtube.com/watch?v=CWg-x4nNTE8>

b. Prezentacja projektu drogą e-mailową - na adresy e-mail partnerów i zainteresowanych grup (na 76 adresów e-mail) przesłaliśmy podstawowe informacje o projekcie, plakat i mapy terenu. Wśród poruszanych tematów znalazły się m.in

- kluby turystyczne w regionie preszowskim,
- regionalne organizacje turystyczne regionu preszowskiego,

- Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska,
- zaangażowane gminy i miasta danego regionu Lewocza, Łutina, Litmanová, Gaboltov,
- urzędy parafialne dotkniętych miejscowości - Lewocza, Łutina, Litmanová, Gaboltov.

Prezentacja zawierała także zaproszenie do wzięcia udziału w ankiecie internetowej (ta sama ankieta, co w prezentacji internetowej), a także prośbę o współpracę przy promocji danego udziału, tak aby dotarła ona do jak największej liczby zainteresowanych. 26 maja 2023 r

c. Webinar Online - internetowa forma spotkania na żywo, w którym zainteresowane osoby z różnych lokalizacji mogły uczestniczyć za pośrednictwem urządzenia elektronicznego podłączonego do Internetu. Celem było nawiązanie dialogu pomiędzy wnioskodawcami projektu i wymiana poglądów z interesariuszami projektu. W dniu 27.06.2023 zorganizowaliśmy webinarium online skupiające się na zainteresowanych stronach oddzielnie po stronie słowackiej i polskiej. Uczestnikami słowackiego webinaru byli uczestnicy z grona partnerów projektu, natomiast w polskim webinarium udział wzięli partnerzy projektu oraz kolejnych 7 przedstawicieli zaangażowanych organizacji/institucji:

- Biuro Turystyczne Pielgrzym,
- Muzeum Kultury Ludowej w Kolbuszowej,
- Starostwo Powiatowe w Krośnie,
- Miasto Jasło,
- Uzdrowisko Rymanów S.A.,
- Urząd gminy w Tarnowcu,
- Dwór Kombornia.

II. INNE, DODATKOWE FORMY PARTYCYPACJI (należy wypełnić, jeśli zostały przeprowadzone):

1. **Forma i czas trwania:** 6. 6.2023 - 20. 8. 2023
2. **Zakres dodatkowych form partycypacji:**

a. Punkt konsultacyjny – na czas trwania uczestnictwa utworzono miejsca, w których lokalni mieszkańcy mogli zapoznać się z materiałami informacyjnymi, zgłosić swoje uwagi/pytania/rekomendacje, a także omówić z profesjonalnie wykwalifikowanymi osobami problemy związane z interesującym ich projektem. Częścią punktu konsultacyjnego była także ankieta, w której zainteresowani mogli wziąć udział wypełniając papierową ankietę, którą następnie wrzucali do puszek. Punkty konsultacyjne utworzono w 8 miejscowościach na Słowacji i dwóch w Polsce.

→ Słowackie znajdowały się przy:

- obecny urząd v Litmanovej,
- obecny urząd v Gaboltove,
- obecny urząd v Ľutine,
- mestský úrad v Levoči
- farský úrad v Litmanovej,
- farský úrad v Gaboltove,
- farský úrad v Ľutine,
- farský úrad v Levoči - Marianska hora.

→ W Polsce znajdowały się na miejscach:

- Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. a
- Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego v Rzeszowie.

Punkty konsultacyjne zostały utworzone w dniu 6.06.2023 r., aby w konsultacjach mogło wziąć udział jak najwięcej zainteresowanych. Trwały do 30 czerwca 2023 r. Do skrzynek zebrano 36 wypełnionych ankiet (23 słowackich i 13 polskich interesariuszy). Najbardziej istotne komentarze i sugestie opublikowaliśmy w poniższej tabeli. Zdjęcia rozmieszczenia materiałów informacyjnych i skrzynek w poszczególnych lokalizacjach znajdują się w załączonym dokumencie pod etykietą „Załącznik nr 2”.

b. Spotkania konsultacyjne – aby zwiększyć dostępność uczestnictwa, stworzyliśmy także możliwość spotkań konsultacyjnych, które były otwarte dla wszystkich zainteresowanych i ogółu społeczeństwa. Ich celem było przedstawienie

projektu, poznanie opinii uczestników, udzielenie dodatkowych wyjaśnień i odpowiedzi na pytania dotyczące projektu. Stworzono możliwość spotkań konsultacyjnych po stronie słowackiej i polskiej w formie konsultacji telefonicznych i on-line, ale przede wszystkim w formie spotkania osobistego. Na Słowacji miejscem spotkań konsultacyjnych był Urząd Samorządowego Kraju Preszowskiego, a w Polsce wydzielono dla niego dwa miejsca: Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego i Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie. Na spotkania konsultacyjne wyznaczono dni konsultacyjne 20.6.2023, 21.6.2023, 22.6.2023, 2023, 23.06.2023, 28.06.2023, 29.06.2023.

- c. Rozmowy nad mapą z informacją zwrotną - badanie odczuć i potrzeb zainteresowanych oraz szerszej publiczności w zakresie różnych aspektów danego szlaku pielgrzymkowego. Oznaczenie miejsc na mapie kolorem zielonym /pozytywny/ i czerwonym /negatywny/ z wypełnieniem krótkiej informacji zwrotnej. Wywiady odbywały się na stoisku konsultacyjno-promocyjnym projektu, bezpośrednio w miejscach pielgrzymkowych z pielgrzymami

- w Lewoczy na Mariańskiej Górze 1 - 2 lipca 2023,
- w Gabołtowie 15 – 16 lipca 2023 r.,
- w Litmanovej 6 sierpnia 2023 r.,
- w Łutynie 19 – 20 sierpnia 2023 r.

W tych miejscach przeprowadziliśmy liczne wywiady z pielgrzymami i zebraliśmy 39 pisemnych informacji zwrotnych. Najbardziej istotne komentarze i sugestie opublikowaliśmy w poniższej tabeli. Zdjęcia z wywiadów na stoisku promocyjnym projektu podczas pielgrzymek znajdują się w załączonym dokumencie pod etykietą „Załącznik nr 3”.

W ramach wywiadów nad mapą z informacją zwrotną na stoisku konsultacyjno-promocyjnym podczas pielgrzymki na Mariańską Górę w Lewoczy w dniu 1 lipca 2023 roku nakręciliśmy film promocyjny. Lokalizacja filmu na kanale Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=CWg-x4nNTE8>

- d. Stoisko konsultacyjne - W dniu 31 maja 2023 roku zorganizowaliśmy w M-arenie w Preszowie konferencję Z UCZESTNICTWEM W REGIONIE, na której odbyło się stoisko konsultacyjne z materiałami informacyjno-promocyjnymi poświęconymi projektowi Szlak Maryjny. Uczestnicy konferencji, którymi byli przedstawiciele różnych instytucji, gmin, organizacji pozarządowych i sektora biznesowego, osobiście konsultowali swoje pytania, sugestie i propozycje dotyczące projektu.
- e. Prezentacja na scenie z dyskusją – w ramach programu głównego konferencji. Z UCZESTNICTWEM W REGIONIE, 31.05.2023 r., w specjalnej części programu skupiono się na przedstawieniu informacji na temat projektu Szlak Maryjny. Po prezentacji odbyła się otwarta dyskusja pomiędzy prelegentami a publicznością, w której uczestnicy wyrazili swoje opinie i sugestie dotyczące projektu. Po zakończeniu danego punktu programu dyskusja kontynuowana była w nieformalnych rozmowach z poszczególnymi osobami. W konferencji wzięło udział 93 uczestników.

2. Zestawienie zgłoszonych uwag/pytań/sugestii do projektu wraz z odpowiedziami:

W ramach konsultacji, wywiadów i ankiet zadaliśmy zainteresowanym stronom kilka pytań, z których stworzyliśmy krótkie podsumowanie, a poniższa tabela wybiera najbardziej istotne konkretne uwagi i sugestie, do których odnieśliśmy się w ramach wyników partycypacyjnych.

Wśród głównych wymienianych korzyści projektu uczestnicy wymieniali widoczność regionu, rozwój turystyki w regionie, możliwość prowadzenia działalności gospodarczej w branży turystycznej, noclegowej, gastronomicznej, nowe możliwości zatrudnienia w regionie, wsparcie dla lokalnej kultury, rewitalizację miejsc pielgrzymkowych, socjalizację, ale także oświecenie psychiczne i spełnienie duchowe. Wśród możliwych przeszkód, które mogą pojawić się podczas realizacji projektu, uczestnicy wymienili następujące - brak środków finansowych niezbędnych do trwałości projektu, brak osób chętnych do współpracy i udziału w działaniach,

biurokracja, ograniczenia w ruchu drogowym, możliwe niezadowolenie miejscowej ludności spowodowane większą liczbą i ruchem ludzi oraz wynikającym z tego możliwym hałasem i nieporządkiem.

Kilku respondentów pozostawiło informacje kontaktowe w kwestionariuszach, stwierdzając, że byliby gotowi uczestniczyć w realizacji projektu, na przykład poprzez działania promocyjne, doradcze i konsultacyjne, w zakresie koordynacji tras, współpracy przy publikacji materiałów promocyjnych, udostępniania przestrzeni społecznych, ideologicznie, organizacyjnie lub udziału w samych działaniach.

Z naszego punktu widzenia cały proces partycypacji oceniamy bardzo pozytywnie, gdyż stworzył on dla nas idealną okazję do przekazania zamierzeń projektu ogółowi społeczeństwa, a jednocześnie bardzo stymulujące było uzyskanie informacji zwrotnej od zainteresowanych stron .

Lp.	Podmiot/osoba zgłaszająca uwagę/pytanie/sugestię (nazwa instytucji/społeczność lokalna)	Treść zgłoszonej uwagi/pytania/sugestii	Stanowisko PW/PP na zgłoszoną uwagę/pytanie/sugestię wraz z uzasadnieniem
I.2a)	[proszę wpisać pytanie/zagadnienie z „Internetowej prezentacji projektu i konsultacji on-line” z pkt I.2 a) powyżej]		
1.	Podmiot A - Mgr. Vladimíra Novotná Čajová, Biuro Burmistrza, Urząd Miejski w Lewoczy	Lepsze oznakowanie zabytków.	Elektroniczna mapa Szlaku Maryjnego, która znajduje się na stronie internetowej projektu i będzie częścią aplikacji na telefon komórkowy, będzie zawierała oznaczenia różnych punktów szczególnych (POI). Na mapie dodamy oznaczenia zabytków w podanej lokalizacji.

2.	Podmiot B - Ján Laheta, Spišbus s.r.o.	Lepsza świadomość, reklama i promocja	W projekcie uwzględniliśmy działania promocyjno-marketingowe, dzięki którym będziemy poszerzać idee projektu i motywować społeczeństwo do udziału w działaniach projektowych. Planujemy zapewnić promocję poprzez zestaw różnorodnych działań, m.in. spoty wideo, reklama online, reklama offline, materiały promocyjne i drukowane i inne.
3.	Podmiot C - Gabriela Bodnárová, Regionalna Organizacja Turystyczna Tatry-Spiz-Pieniny	Poprawa i utrzymanie infrastruktury lokalnej	Wśród głównych celów projektu umieściliśmy rozwiązania infrastrukturalne w dwóch lokalizacjach projektu – Lewoczy i Lutinie, które przyczynią się do rozwoju i doskonalenia oferowanych usług. W kolejnym projekcie chcemy skupić się na rozwoju infrastruktury w innych miejscach.
4.	Podmiot D - Henrieta Mikolajova, Pensjonat Živa Bijacovce	Stworzyć kalendarz wydarzeń w regionie.	Kilka organizacji i portali internetowych już skupia się na kalendarzach działań w regionie. Działania w regionie monitoruje i promuje także Północno-Wschodnia Słowacja –

			regionalna organizacja turystyczna, której jednym z założycieli jest Samorządowy Kraj Preszowski.
5.	Podmiot E – Rastislav Janičko, proboszcz – Ośrodek pielgrzymkowy Góra Zvir w Litmanovej	Podjęcie kroków umożliwiających pielgrzymom kilkudniowy pobyt w regionie.	Do głównych działań projektu zaliczyliśmy częściową przebudowę domu pielgrzyma w Lewoczy, w którym powstaną udogodnienia dla pielgrzymów. (sala, pokoje dzienne, zaplecze sanitarne, stołówka). W szerszej perspektywie czasowej rozważane jest także utworzenie miejsc noclegowych dla pielgrzymów, tak aby mogli oni pozostać w danym miejscu przez większą liczbę dni.
6.	Podmiot F - Dorota Zielińska, Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia "Pro Carpathia". Polska	Zagrożeniem może być wystąpienie zagrożeń epidemiologicznych.	Organizując działania w ramach projektu, będziemy przestrzegać aktualnie obowiązujących przepisów prawa i środków antypandemicznych, aby nie narażać uczestników projektu ani innych osób dotkniętych chorobą. Jednocześnie Szlak Maryjny jest również ukierunkowany na podróże indywidualne, więc jeśli sytuacja na to pozwoli, podróż indywidualna może być w tym przypadku zaletą.

7.	Podmiot G - Ewa Borowiak, Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna. Polska.	Brak sieciowania infrastruktury turystycznej. Mało używane nowoczesne technologie.	W ramach projektu, w ramach wykorzystania nowoczesnych technologii, uwzględniliśmy stworzenie aplikacji na telefon komórkowy, która będzie zawierała różnorodne informacje dotyczące infrastruktury turystycznej.
8.	Podmiot H - MVDr. Michał Kapusta, burmistrz – Miasto Spiskie Podgrodzie	Możliwość odniesienia obrażeń przez pielgrzymów podczas podróży na trasie.	Na stronie projektu umieścimy zakładkę z przydatnymi informacjami, jak przygotować się do wyjazdu, a także co spakować na wyjazd (z zaleceniem zabrania apteczki i nie tylko). Dodamy także informację jak postępować i z kim się kontaktować w razie wypadku.
9.	Podmiot I - Agáta Zimová, sekretariat wsi Litmanová	Ograniczenia w ruchu ze względu na dużą liczbę odwiedzających.	We współpracy z partnerami projektu oraz, jeśli zajdzie taka potrzeba, z odpowiednimi agencjami państwowymi, zapewnimy sytuację ruchową w trakcie działań projektowych, tak aby była ona zarządzana możliwie efektywnie.

10.	Podmiot J - osoba fizyczna	Przygotować ścieżki rowerowe.	<p>W ramach projektu planujemy w 2024 roku przygotować trasy rowerowe, które koncepcyjnie będą naśladować wizję tras pieszych Szlaku Maryjnego, które łączą 4 miejsca pielgrzymkowe w regionie preszowskim i 2 w Polsce.</p> <p>Dokończymy trwającą paszportyzację ścieżek rowerowych, które w 90% będą stanowić część sieci bazowej PSK. W najbliższej przyszłości planowana jest budowa ścieżki rowerowej od Zamku Spiskiego do Lewoczy, gdzie już przygotowywane jest studium wykonalności.</p>
11.	Podmiot K - osoba fizyczna	Segmentacja potencjalnych pielgrzymów: seniorzy, dzieci, młodzież, osoby znajdujące się w niekorzystnej sytuacji...	<p>W projekcie stawiamy na różnorodność grup docelowych.</p> <p>Przykładowo planujemy skupić się na przygotowaniu pakietów produktów według poszczególnych grup tj. młodzież, rodziny, wycieczki szkolne, seniorzy... Przygotujemy także na stronie internetowej sekcję z segmentowaną ofertą.</p>
12.	Podmiot L - przedstawiciel stowarzyszenia	Motywowanie szkół do wyjazdów i zwiedzania okolicy z uczniami.	W trakcie realizacji działań projektowych będziemy współpracować z

	obywatelskiego Králova studňa, wieś Lenartov		przedstawicielami szkół i organizacji młodzieżowych, aby stworzyć młodym ludziom możliwości wzięcia udziału w działaniach pielgrzymkowych i tym samym poznania piękna naszego regionu. PSK będzie poszerzać swoją działalność o obszar turystyki pielgrzymkowej, która będzie obejmowała działania i działania edukacyjne o tym kierunku.
13.	Podmiot M - osoba fizyczna	Bardziej proste rozrywki, takie jak szlak kreatywny, zagadki, ciekawostki o regionie, stoiska .	W ramach projektu planujemy przygotować aplikację 3D na telefon komórkowy, która będzie przewodnikiem pielgrzyma podczas jego pielgrzymki. W ramach aplikacji dla pielgrzyma przygotowane zostaną różnorodne kreatywne zajęcia towarzyszące o charakterze rozrywkowym i edukacyjnym.
14.	Podmiot N – Menedżer MAS (lokalna grupa działania)	Lepsze oznakowanie - turystyczne i rowerowe.	Oznakowanie turystyczne trasy Szlaku Maryjnego zostało już wykonane, natomiast szlaki rowerowe zostaną oznakowane po zakończeniu paszportyzacji i innych

			czynności przygotowawczych.
15.	Podmiot O - Menedżer MAS (lokalna grupa działania)	Proponuję oferować pielgrzymkę jako „produkt turystyczny”, jako pakiet kompleksowy.	We współpracy z podmiotami z branży turystycznej planujemy oferować różne działania pielgrzymkowe, takie jak kompleksowe pakiety, produkty turystyczne. Do tych kroków poprowadziło nas już studium wykonalności, które zostało przygotowane specjalnie na potrzeby projektu Szlaku Maryjnego.
16.	Podmiot P - osoba fizyczna	Dodać miejsca odpoczynku na trasie.	Na elektronicznej mapie Szlaku Maryjnego, która znajduje się na stronie internetowej projektu i będzie częścią aplikacji, na trasie zaznaczono studnie i miejsca odpoczynku. Obecnie budowana jest altana na trasie pielgrzymkowej z Lewoczy do Litmanowej, na Wzgórzach Lewockich. W najbliższej przyszłości planujemy budowę kolejnych altan i miejsc odpoczynku.
17.	Podmiot R - osoba fizyczna	Połączyć istniejące podmioty turystyczne w regionie.	W ramach poprzednich działań projektu stworzono bazę danych podmiotów zainteresowanych danym regionem. Na potrzeby projektu planujemy aktualizację

			podanej listy oraz inicjowanie networkingu i współpracy podmiotów w celu zapewnienia i poprawy jakości świadczonych usług w regionie.
I.2b)	[proszę wpisać pytanie/zagadnienie z „Internetowej prezentacji projektu i konsultacji on-line” z pkt I.2 b) powyżej]		
	W punkcie I.2.b) - Prezentacja projektu drogą e-mailową, zaprezentowaliśmy tę ankietę online w celu uzyskania informacji zwrotnej, która była również częścią prezentacji internetowej w punkcie I. 2 a), dlatego też wyniki są identyczne i opublikowane w tej tabeli w punkcie I. 2 a).		
I.2c)	[proszę wpisać pytanie/zagadnienie z „Internetowej prezentacji projektu i konsultacji on-line” z pkt I.2 c) powyżej]		
	Pomimo tego, że w polskim webinarze wzięło udział kilka zainteresowanych stron, a w ramach programu znalazł się czas na dyskusję, uczestnicy webinaru postrzegali swój udział jako szansę na uzyskanie informacji o projekcie i niezbyt wykorzystali możliwość zgłaszać sugestie i propozycje dotyczące projektu.		
II. 2.a)	[proszę wpisać pytanie/zagadnienie z „Inne, dodatkowe formy partycypacji” z punktu II.2.a) powyżej]		
1.	Podmiot S – społeczność lokalna Lewoczy	Zmienić transport publiczny na miejsca pielgrzymek.	Obecnie nie widzimy znaczenia i kompetencji projektu do zmiany częstotliwości lub tras transportu publicznego w regionie.
2.	Podmiot T – społeczność lokalna Rzeszowa	Lepsza promocja, aby miejsca turystyczne były bardziej widoczne.	Jak już wspomniano powyżej, projekt obejmuje działania promocyjne i marketingowe, które

			rozwiną pomysły projektu i zmotywują społeczeństwo do udziału w działaniach projektowych. Planujemy zapewnić promocję poprzez zestaw różnorodnych działań, m.in. spoty wideo, reklama online, reklama offline, materiały promocyjne i drukowane i inne.
3.	Podmiot U – społeczność lokalna Litmanová	Kształtowanie krajobrazu. Więcej stref odpoczynku.	Obecnie budowana jest altana na trasie pielgrzymki z Lewoczy do Litmanowej, na Wzgórzach Lewockich. W przyszłości planujemy budowę dwóch kolejnych altan na każdym z odcinków Szlaku Maryjnego.
4.	Podmiot V – społeczność lokalna Litmanová	Tworzenie aplikacji lub mapy ze wszystkimi trasami.	W ramach projektu planujemy przygotować aplikację na telefon komórkowy, która będzie przewodnikiem dla pielgrzymów. Aplikacja będzie posiadała różnorodne funkcjonalności, a także zawierała kompleksową interaktywną mapę trasy Szlaku Maryjnego.
5.	Podmiot X – mieszkańiec wsi Litmanová	Więcej koszy na śmieci na trasach.	Kosze na śmieci ustawiane są na końcowych punktach szlaków pielgrzymkowych, we wsiach i miastach.

			Informując o pielgrzymce nacisk zostanie położony na świadomość odpowiedzialności pielgrzymów za odpady, tak aby pielgrzymi nie pozostawiali po sobie żadnych śmieci w przyrodzie.
--	--	--	--

II. 2.c)	[proszę wpisać pytanie/zagadnienie z „Inne, dodatkowe formy partycypacji” z punktu II.2.c) powyżej]		
<p>W trakcie wywiadów przy mapie podczas badania odczuć i potrzeb uczestnicy w większości reagowali pozytywnie, zaznaczając na mapie trasy Szlaku Maryjnego miejsca, w których mieli jakieś pozytywne doświadczenia z pielgrzymki lub miejsca pielgrzymkowego. Większości z nich podobał się projekt pielgrzymkowy i możliwość odwiedzenia miejsc pielgrzymkowych. W poniższej tabeli opublikowaliśmy najbardziej odpowiednie konkretne zachęty.</p>			
1.	Podmiot Y – uczestnik pielgrzymki w Lewoczy	Oznakowanie wody pitnej.	Na interaktywnej mapie, którą będzie w aplikacji, dostarczone będą pielgrzymom ważne informacje, ale także na drukowanych mapach papierowych zaznaczone zostaną źródła wody pitnej, z której pielgrzymi będą mogli skorzystać.
2.	Podmiot Z – uczestnik pielgrzymki w Litmanovej	Na trasie (rowerem elektrycznym) droga jest mocno zniszczona - asfalt .	W zależności od możliwości finansowych na odcinkach, na których w przyszłości powstanie ścieżka rowerowa, zostanie wykonane

			nowe nawierzchnie trasy.
--	--	--	--------------------------